5G 条件下短视频的内容创新方向初探

摘　要：随着5G技术的研发推进和逐步商用，短视频正迎来技术红利期。以高速、低时延、万物互联为特点的5G技术，将助力短视频更好运用人工智能、物联网、虚拟现实、增强现实等技术，提供更广泛、更精彩的应用新场景。因此，短视频的内容创新重点集中在沉浸化、互动化、精致化、智联化等方向。

关键词：5G；短视频；人工智能；物联网
中图分类号：TN929.5　　文献标识码：A

文 / 何慧媛

短视频时长短、内容集中、表现力强，在4G时代快速渗透进入大众生活，成为主流的文化消费形式。今年6月，5G商用牌照正式发放，标志着我国进入5G商用元年。5G技术将如何赋能短视频发展，带给大家无尽的想象空间。

可以确定的是，5G技术将助力短视频更好运用人工智能、物联网、虚拟现实、增强现实等技术，提供更广泛、更精彩的应用新场景。5G条件下，短视频的内容创新将向着沉浸化、互动化、精致化、智联化等方向迈进，相关的实验和探索已经在路上。

1. 沉浸化：运用VR/AR/MR等技术的短视频内容可能爆发

4G时代下，VR/AR等可穿戴设备会经常出现模糊、反应迟缓等问题。但随着以高速、低时延、万物互联为特点的5G技术的升级，VR/AR/MR的临场感、沉浸式的视听体验将得到加强，用户体验将不断优化。中国信通院发布的《2018年VR/AR白皮书》显示，2018年VR市场规模超过600亿元，预计2020年VR市场规模将超过1600亿元，而引发VR爆点的很可能就是5G。

5G时代，短视频的创新机遇自然首先蕴藏在VR/AR/MR之中，从流量平台和新闻媒体的布局中可以发现相关线索。爱奇艺2019年发布了奇遇2S VR一体机，今日头条则在2018年就收购了VR视频直播方案研发商"维境视讯"。

2019年初，中央广播电视总台携手移动运营商打造了5G新媒体实验室，它以建立国际一流新型主流媒体为目标，将短视频的发展提到重要的战略高度，提出把5G技术和4K、8K、VR等结合起来。《纽约时报》与Verizon也合作推出了5G新闻实验室，他们认为5G的高速传播，可能会在传媒行业的两个关键领域，引发数字新闻革命：一个是收集新闻的方式，另一个是传播新闻的方式。在内容传播方面，该实验室将着力探索如何提供更好的虚拟现实内容、增强现实体验，开发更多的3D环境应用。

实际上，新华网在VR/AR/MR短视频的内容生产方面，先行一步，不仅拥有VR/AR新闻频道，还在2019年两会期间运用MR智能演播厅，推出全息化、富媒化的短视频《全息交互看报告》。产品紧扣政府工作报告中2019年主要目标数据，通过模拟时空转换，为网友带去沉浸式的体验。类似的沉浸化短视频内容，在5G条件下将有更广阔的技术应用、创意升级空间。

2. 互动化：用户决定短视频内容走向并进行视频交互成为现实

互动是新媒体内容最重要的特性。5G时代，增强短视频的互动性，自然是内容创新的重要方向。这里的互动有两方面的内涵，一个是内容走向层面的，另一个是基于智能技术的视频反馈。

2019年底，Netflix推出了《黑镜：潘达斯奈基》互动视频内容，用户在观看视频时可选择主角行动，由此产生多个支线剧情并对主线产生影响。类似的情景和角色互动设定，在短视频内容创新方面有重要的借鉴意义。随着5G带动传输时延的降低，用户"收到选择框—做出选择—得到剧情反馈"的整体链路将更为高效，观看体验会大幅提升。多重选择的出现将让用户更容易被短视

频内容吸引，拥有更多的观看自主权。

另一方面，包括抖音、微视在内的一些短视频平台，借助人工智能技术，研发了不少新的视频反馈交互方式。近两年，抖音先后上线了尬舞机、AR 贴纸、控雨、合拍、抢镜等功能。其中，风靡一时的“控雨”功能，应用了手势识别与粒子系统两大 AI 技术——用户每一次张开双手，背后的 AI 手势算法就开始高速运转，实现雨滴粒子特效。通过“抢镜”功能，抖音用户可以录制小视频，与喜欢的内容及创作者互动，这改变了传统的评论、点赞等互动方式，内容反馈也实现了视频化。腾讯微视牵手综艺节目《创造营 2019》也推出一系列互动视频新玩法，比如受众点击屏幕可以选择偶像学员不为人知的几个生活场景，比如做眼保健操、帅气舞蹈等进行展示，增强了用户对偶像“养成”的参与感。

此外，果壳推出的知识互动短视频 App“吱扭”等也提供了不少短视频内容交互的新方式。无论是内容走向交互，还是视频形态反馈，5G 时代的短视频互动化的新玩法仍有待大力探索。

3. 精致化：短视频“变长变精品”满足用户对高品质内容的需求

信息爆炸使用户对品质内容的需求激增，短视频领域优质内容的需求同样旺盛。《2019 中国网络视听发展研究报告》指出，优质内容将是主导短视频发展的重要因素，碎片时间内用户期望能够看到更好的内容，短视频的消费升级已经到来。有调研显示，用户厌倦了 15 秒短视频带来的短期刺激，渴望在短视频中看到好故事。这意味着短视频内容要更加充实，叙事要更加完整，时长有所延伸，视觉传达更为精致。

5G 到来之后，流量及资费环境的改善，将助推短视频“变长变精品”的潮流。从视频时长来看，越来越多的短视频平台和专业机构开始关注、制作时长 3–15 分钟的视频内容。今年 6 月，腾讯视频对外发布了一个短视频新品类——“火锅剧”，定义在单集时长 1–10 分钟，具备完整叙事，题材广泛，形式多元，镜头语言丰富的微剧集或微综艺。以《女人 30+》等为代表的火锅剧，呈现出多元化、高包容性的特点，剧情向、综艺向、纪录片向等类型都可以归纳到火锅剧的范畴，横屏竖屏亦不设限，这给予了创作者极大的发挥空间。据了解，近期抖音也在内测 15 分钟视频的发布权限，希望通过不断“加时”来走出 15 秒短视频的定位。

视频平台延展短视频时长的背后，是内容风向在起变化。碎片化传播时代用户仍然希望看到完整的故事、事件的全貌。2019 年春节期间新华社发布了一条时长 8 分钟的长视频《年・关》，边防军人舍小家为大家等情节紧凑、编排得当，使得其新华社客户端浏览量突破 220 万，上万网友留言点赞。今年 7 月，快手用户“赵小明的彩虹贩卖机”发布了一则 3 分钟的短视频《快手群像》，该视频使用 ONER 组合的《存在即是完美》作为背景音乐，混剪了 160 个快手视频素材，巧妙的剪辑方式让一个个快手素人无缝衔接，以“群像”方式展现出普通中国人精彩的生活，在微博上迅速获得破 10 万的转发，近 30 万的点赞。

目前，抖音、微博等还在布局时长 5–15 分钟的 vlog 内容，创作者可以将生活剪影进行集合，产出精致的视频节目，除了生活记录，不少 vlogger 还在探索技能展示、知识讲解等内容。5G 条件下，时长扩容、内容丰满的短视频，将带来内容逻辑和运营策略方面的更多变化。

4. 智联化：基于机器生产内容（MGC）的短视频潜力巨大

5G 技术很重要的应用场景是海量超大规模物联网。届时，万物互联将成为现实，更多设备接入场景，更多设备 7x24 小时在线，将有更多的传感器终端与人类交互，从不同视角生成视频，生成视频的门槛和成本也将变得更低。

这意味着，短视频生产的素材极大丰富，内容主体进一步扩大，除了专业内容生产（PGC）和用户内容生产（UGC）之外，机器生产内容（MGC）将来自世界的各个角落，更精细地记录我们的生活。如何采集、存储、编辑制作 MGC 内容，成为 5G 时代短视频内容创新的全新赛点。

物联网视频采集能力的增强，必须与后端人工智能和大数据技术对视频内容的挑选、剪辑和分发相匹配。新华社人工智能平台“媒体大脑”，于 2017 年 12 月 26 日生产出第一条 MGC（机器生产内容）视频新闻——《新华社发布国内首条 MGC 视频新闻，媒体大脑来了！》，引发了业界的广泛关注。其生产流程是，首先通过摄像头、传感器、无人机等方式获取新的视频、数据信息，然后经由图像识别、视频识别等技术让机器进行内容理解和

新闻价值判断。依托于大数据的“媒体大脑”会将新理解的内容与已有数据进行关联，对语义进行检索和重排，以智能生产新闻稿件。同时，人工智能还将基于文字稿件和采集的多媒体素材，经过视频编辑、语音合成、数据可视化等一系列过程，最终生成一条富媒体新闻。

总体来看，随着 5G 技术的研发推进和逐步商用，短视频行业正迎来新的技术红利期。从内容创新的角度看，既要勇于开拓，尝试运用新技术，也要注意减少“形式大于内容”的盲目炫技，力求让内容创新与技术迭代步调一致，全方位提升短视频内容的传播价值。媒

参考文献

[1] 喻国明 .5G 时代传媒发展的机遇和要义 [J]. 新闻与写作，2019（3）.

[2] 郭全中 .5G 技术与我国传媒业发展 [J]. 新闻与写作，2019（6）.

[3] 曾洁 .5G 时代短视频的内容逻辑与媒体转型新思路 [J]. 出版广角，2019（6）.

[4] 陈安庆 .5G 时代短视频内容迎新井喷期 [J]. 中国新闻出版广电报，2019（3）：5.

[5] 5G 能否扭转传统新闻困局？ <纽约时报 >5G 新闻实验室给你答案，编译：汪尧，微信公众号“德外 5 号”，https：//new.qq.com/omn/20190428/20190428A0HY5G00?pgv_ref=aio2015&ptlang=2052.

[6] 5G 如何改变“短视频”行业？快手负责人这样说，微信公众号“网络传播”，http：//www.sohu.com/a/329088721_181884.

（作者单位：新华社新闻研究所）

